

ID: 121817638

02-03-2026

Grupo Visabeira lança Nearing Visabeira

ENERGIA O Grupo Visabeira apresenta oficialmente a Nearing Visabeira, a nova marca global que sucede à Constructel Visabeira, empresa participada minoritariamente pelo Goldman Sachs Alternatives, que passa a representar a atividade desenvolvida nos setores da energia e das telecomunicações nos mercados da Europa e dos Estados Unidos da América.

Assente na experiência acumulada ao longo de mais de 45 anos de história do Grupo Visabeira, a Nearing Visabeira projeta esse legado para uma nova etapa de crescimento internacional. A marca opera em 11 países e reúne uma equipa com mais de 8.500 colaboradores.

Em 2025, a Constructel Visabeira, agora sob a marca Nearing Visabeira, registou um volume de negócios aproximado de 2,2 mil milhões de euros, correspondente a um crescimento orgânico anual superior a 16%, reforçando a sua posição como um dos líderes internacionais na engenharia de infraestruturas críticas. Os EUA e Reino Unido representaram mais de 55% da faturação, com

o setor de energia a corresponder a cerca de 50% da atividade no mesmo período.

“A nova marca reflete a evolução estratégica da empresa e consolida o seu posicionamento como parceiro de referência na conceção, implementação e gestão de redes de energia e telecomunicações, com capacidade para operar em ambientes de elevada complexidade técnica e exigência operacional”, refere o grupo, numa nota de imprensa.

“Mais do que uma mudança de identidade, esta evolução resulta de uma transformação estrutural do negócio, historicamente focado em construção e telecomunicações na Europa, num grupo global com competências alargadas de engenharia para os setores da energia, telecomunicações e digital”, completou.

Nuno Terras Marques, CEO do Grupo Visabeira e da Nearing Visabeira, afirma que a empresa nasce com a ambição de estar “mais próximo” dos clientes e comunidades, reforçando o seu “papel de liderança e o contributo para a transformação digital e energética”. ◀